

SOCIAL DESIGN AWARD 2017

von SPIEGEL WISSEN und SPIEGEL ONLINE

Die Wettbewerbsbedingungen

„Gute Ideen für grüne Stadtoasen“ - das ist in diesem Jahr das Motto des Social Design Award von SPIEGEL WISSEN und SPIEGEL ONLINE. Der Preis zeichnet Entwürfe aus, die das Zusammenleben in Parks oder auf Grünflächen verbessern. Schicken Sie uns Ihre Ideen und Projekte zu, mit denen aus Grünflächen Stadtoasen für die Bürger werden. Ob temporäre Aktionen, Vorschläge für neue Gestaltungen oder neue Nutzungen – gefragt ist alles, was unter den Begriff „Social Design“ fällt. Denn wir suchen gutes Design, das Gutes bewirkt.

Teilnahme

Der Preis richtet sich gleichermaßen an alle, die sich für „Social Design“ interessieren. Teilnehmen können sowohl Einzelpersonen als auch Teams. Angehörige und Mitarbeiter der SPIEGEL-Gruppe sind vom Wettbewerb ausgeschlossen.

Veranstalter

Ausgerichtet wird der Preis von SPIEGEL WISSEN und SPIEGEL ONLINE in Kooperation mit BAUHAUS.

Preis

Es werden zwei Preise vergeben. Ein Publikumspreis und ein Jurypreis. Beide Preise sind jeweils mit 2.500 Euro dotiert.

Jury

Der Jury gehören Experten aus dem Bereich Social Design/ Design und aus den Redaktionen von SPIEGEL WISSEN und SPIEGEL ONLINE an.

Bewertungskriterien

Die eingereichten Entwürfe werden nach Innovationsgrad und sozialem Effekt bewertet.

Bewerbung

Die Bewerbung für den Social Design Award erfolgt ausschließlich über das Online-Formular auf der Internetseite www.spiegel.de/socialdesignaward. Bewerbungsschluss ist der 31. August 2017.

Bewertungsverfahren

Die Jury wählt aus den Einsendungen die zehn besten Entwürfe aus. Diese Shortlist wird Anfang Oktober 2017 auf SPIEGEL ONLINE (www.spiegel.de/socialdesignaward) bekannt gegeben. Aus der Shortlist wählen die SPIEGEL WISSEN- und SPIEGEL ONLINE-Leser sowie die Jury je einen Gewinner. Ausgewählte Einreichungen werden auf www.spiegel.de/socialdesignaward veröffentlicht. Die Gewinner werden am 12.12.2017 in SPIEGEL WISSEN Ausgabe 6/2017 bekannt gegeben und auch auf SPIEGEL ONLINE präsentiert. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Rechte

Der Wettbewerbsteilnehmer versichert, den Entwurf selbst erstellt zu haben. Die Veranstalter setzen voraus, dass Urheberrechte und andere Schutzrechte vollumfänglich und zweifelsfrei bei den Teilnehmern liegen. Für Forderungen Dritter, die aus Verletzungen von Schutzrechten entstehen, haftet der Wettbewerbs-Teilnehmer und stellt SPIEGEL WISSEN und SPIEGEL ONLINE von Ansprüchen Dritter und den Kosten der damit verbundenen Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern frei. Die ausschließlichen Urheber- und sonstigen Rechte an den zum Wettbewerb eingereichten Entwürfen, bleiben zu jeder Zeit beim

Teilnehmer. Er überträgt dem Veranstalter die für die beschriebenen Zwecke notwendigen einfachen Veröffentlichungs- und Nutzungsrechte für die eingereichten Entwürfe (Fotos, Zeichnungen, Skizzen, Pläne, Beschreibungen, Texte, Videoclips usw.) einschließlich des Rechts der Online-Archivierung. Jeder Teilnehmer ist mit der Veröffentlichung seines Entwurfes und seines Namens einverstanden.

Termine

31. August 2017 Einsendeschluss

02. Oktober 2017 Bekanntgabe der Shortlist, Startschuss für das Publikumsvoting

29. Oktober 2017 Ende des Publikumsvotings

12. Dezember 2017 Bekanntgabe der Gewinner in SPIEGEL WISSEN und auf SPIEGEL ONLINE

Kontakt Daten

SPIEGEL WISSEN

Ericusspitze 1

20457 Hamburg

Email: socialdesignaward@spiegel.de

Website: www.spiegel.de/socialdesignaward